Inleiding

Dit rapport onderzoekt hoe de vindbaarheid van een website verbeterd kan worden. We hebben drie SEO-tools gebruikt om de huidige status te analyseren en vervolgens diverse optimalisaties doorgevoerd. Tot slot geven we adviezen voor verdere verbeteringen.

Onderzoek naar de Vindbaarheid van de Website

Huidige Status

We hebben de website geanalyseerd met Google Search Console, SEMrush, en Yoast SEO:

Google Search Console toonde enkele 404-fouten en een laag aantal klikken en vertoningen in zoekresultaten. Daarnaast worden sommige pagina's niet geïndexeerd. SEMrush gaf een matige score van 62% in de site audit, met ontbrekende meta descriptions en enkele broken links. De meeste zoekwoorden hebben een lage concurrentie en een laag zoekvolume. Er zijn weinig kwalitatieve backlinks, wat de autoriteit van het domein vermindert. Yoast SEO liet zien dat veel pagina's een lage leesbaarheid hebben en interne links missen. Ook hebben veel pagina’s geen of dubbele meta descriptions.

Optimalisaties

Op basis van de resultaten hebben we de volgende optimalisaties doorgevoerd:

1. Unieke en beschrijvende titels toegevoegd aan elke pagina.

2. Meta descriptions toegevoegd voor elke pagina.

3. URL's herschreven om leesbaar en beschrijvend te zijn.

4. HTML sitemap voor gebruikers en een XML sitemap voor zoekmachines toegevoegd.

5. Aangepaste 404-pagina gemaakt.

6. Alt-attributen toegevoegd aan alle afbeeldingen.

7. Mappenstructuur verbeterd voor logische navigatie.

8. Headers (H1, H2, H3, etc.) herzien voor een logische hiërarchie.

9. Robots.txt bestand toegevoegd om zoekmachines te begeleiden.

10. .htaccess regels toegevoegd voor redirects en beveiliging.

Adviezen voor Betere Vindbaarheid

1. Content Creatie en Optimalisatie

• Regelmatige Updates: Update de website regelmatig met nieuwe, relevante inhoud.

• Blog: Voeg een blog toe met artikelen over relevante onderwerpen.

• Zoekwoordonderzoek: Gebruik tools zoals Google Keyword Planner en SEMrush om zoekwoorden te vinden en optimaliseer content daarop.

2. Linkbuilding

• Backlinks: Verkrijg kwalitatieve backlinks door gastblogs en samenwerkingen.

• Interne Links: Zorg voor een sterke interne linkstructuur.

3. Technische SEO Verbeteringen

• Laadtijd Optimalisatie: Verbetert de laadtijden door afbeeldingen te comprimeren, caching en code te minificeren.

• Mobile First: Zorg dat de website volledig mobiel-vriendelijk is.

• HTTPS: Gebruik een SSL-certificaat om de website te beveiligen.